

HelpCard

Die Geschenkkarte, die hilft!

Steigern Sie Ihren Erfolg im Fundraising mit der HelpCard



Geschenkgutscheine liegen im Trend

Bei Douglas, Saturn oder Ikea gibt es sie schon lange: Geschenkkarten. In ganz Deutschland gehören diese Gutscheine im Kreditkartenformat schon heute zu den bevorzugten Präsenten. So standen beim Weihnachtsfest 2010 Gutscheine vor Bargeld und Büchern ganz oben auf der Liste der geplanten Geschenke*. Laut BCG betrug das Umsatzvolumen 2010 in Deutschland bereits 10 Milliarden €, in Europa 44 Milliarden €.



Was macht die HelpCard so besonders?

Auch die HelpCard ist eine Geschenkkarte – aber nicht irgendeine, sondern eine für den guten Zweck. Denn der Wert der HelpCard kommt Ihren Hilfsprojekten zugute. Die HelpCard ist ein neues Fundraising-Tool mit großem Potential. Sie ist maximal individualisierbar und spricht tendenziell die jüngere Zielgruppe an.

Sie ist ein ideales Geschenk für Freunde, Familie und Verliebte, zur Unterstützung Notleidender. Oder für Geschäftspartner und Mitarbeiter zur Motivation sowie zur emotionalen Kundenbindung. Lassen Sie sich von diesem innovativen Fundraising-Tool begeistern. Es zahlt sich aus.

*Ernst & Young (Weihnachtsumfrage 2010)

Die HelpCard: am Puls der Zeit

Es ist spürbar: Junge agieren, denken, reden und kommunizieren über andere Medien als Ältere. Die Gesellschaft ändert sich. Reagieren Sie darauf: mit der HelpCard. Denn diese geht mit den folgenden Trends der Gesellschaft konform:

- Geschenkkarten liegen im Trend: Immer mehr Menschen verschenken oder erhalten Gutscheine und wissen, wie das System „Geschenkkarte“ funktioniert. Und sie mögen es!
- Die Individualisierung der Gesellschaft und der Lebensstile ist ein Megatrend. Die HelpCard greift diesen Trend auf, denn mit Ihrem HelpCard-Onlineshop geben Sie Ihren Spendern neuen Gestaltungsspielraum. Jeder Nutzer kann seine ganz persönliche Geschenkkarte selber erstellen, mit persönlichen Fotos und Texten. Und auch der Beschenkte hat die Wahlfreiheit: Er kann selbst entscheiden, welchem der Projekte Ihrer NPO die Spende zugute kommen soll.
- Das Internet wird akzeptiert: In Deutschland sind mittlerweile 49 Millionen Menschen im Alter ab 14 Jahren online. Das entspricht 70 % der Bevölkerung. Es wird immer mehr online eingekauft, auch von den Älteren. Das ideale Umfeld für Ihren HelpCard-Onlineshop.
- Sozial vernetzt: Im Februar 2011 waren bereits über 16 Millionen Deutsche auf Facebook vernetzt. 77 % der User sind zwischen 18 und 44 Jahre alt. Nutzen Sie dieses große Potential und bieten Sie Ihre HelpCard über unser Facebook-App an. So erreichen Sie auch die jüngere Zielgruppe.

HelpCard
Die Geschenkkarte, die hilft!

So bequem funktioniert die HelpCard!

Bequem für Sie und Ihre NPO: Mit Ihrer Entscheidung für das HelpCard-System ist auch schon der größte Teil des Aufwands für Sie erledigt. Jetzt legen Sie noch fest, für welche Projekte oder Schwerpunktthemen die HelpCard eingelöst werden kann und welche Motive Sie verwenden wollen. Wir stellen Ihnen dann den HelpCard-Onlineshop als „Software-as-a-Service“ zur Verfügung, und zwar im Design und in den Farben Ihrer NPO. Dieser ist von Ihrer Homepage aus erreichbar und erlaubt Ihnen eine bequeme Administration und Kontrolle der Spenden.

Sie integrieren Ihr HelpCard-System ganz normal in Ihre Regelkommunikation und Ihr Fundraising. Und sprechen gezielt Spender, Förderer und Unternehmen mit dieser neuen Form zur Unterstützung Ihrer Hilfsprojekte an. Wir übernehmen dann alle operativen Aufgaben zum Betrieb und der Abwicklung.



Bequem für den Schenkenden: Ihre HelpCard passt sich den Wünschen des Schenkenden an. Sie lässt sich kinderleicht ganz individuell und persönlich gestalten. Er kann bequem zwischen vorgegebenen Kartenmotiven wählen oder sogar eigene Bilder hochladen. Auch den Text kann er selbst festlegen, passend zu individuellen Projekten oder Anlässen.

Er kann ganz bequem zwischen der auf dem Postweg versandten HelpCard im Kreditkartenformat oder der E-HelpCard wählen. Diese lässt sich sofort als PDF ausdrucken oder direkt an den Beschenkten mailen.



Bequem für den Beschenkten: Der Beschenkte kann sich online ganz gemütlich das Projekt Ihrer NPO aussuchen, das ihm am wichtigsten erscheint. Er hinterlegt in unserem Spendenformular die HelpCard-Nummer und überträgt somit den HelpCard-Wert auf das Projekt. So kann er von zuhause aus Gutes tun und wird damit zum „emotionalen Spender“.

Am Ende dieses Einlöseprozesses wird er dann vom System gefragt, ob er die HelpCard nicht selbst noch mal neu aufladen möchte, um sie auch einem Freund oder Bekannten zu schenken. Somit kann eine HelpCard vielfach eingesetzt werden und verschafft Ihnen von alleine auf diese Weise neue Spender.

HelpCard-Onlineshop Deutscher Tierschutzbund



Welche Vorteile bringt Ihnen die HelpCard?

Integration in Ihr Fundraising: Der HelpCard-Onlineshop passt sich Ihrem Auftritt bestens an und erscheint in einem Guss mit Ihren anderen Fundraising-Instrumenten. Und wird somit fester Bestandteil in Ihrer Gesamtstrategie.

Geschenkeinkauf, nicht Spende: Die Ergebnisse zeigen, dass die HelpCard eher als Kauf, denn als Spende gesehen wird. Das ist doppelt gut für Sie: Erstens ist die HelpCard ein sehr niederschwelliges Spendentool. Das Spenden wird durch den Geschenkkarten-Modus vereinfacht. Dies erleichtert auch den „Einstieg“ ins Spenden. Zweitens haben Sie durch die Wahrnehmung der HelpCard als Geschenk die Möglichkeit, Ihre bestehenden Kommunikationskanäle für diese neue Art des Fundraisings zu nutzen.



Mehrfachnutzen: Die HelpCard ist wieder aufladbar und leicht weiter zu verschenken. Damit kann ein Domino-Effekt entstehen. Sie erhalten dadurch nicht nur mehr Spenden mit einer Karte, sondern auch mehr Adressen für Ihr Fundraising.

Die Daten gehören Ihnen – und zwar die des Schenkenden, als auch die des Beschenkten. Und das Beste: Diese neuen Adressen können Sie auch für Ihr klassisches Fundraising nutzen.

Neue und jüngere Spender: Vor allem auf Facebook finden Sie die jüngere Zielgruppe. Aber auch die Personen, die im Internet ganz klassisch eine Geschenkkarte kaufen, sind meist eher jünger. Nutzen Sie die Online-Welt, finden Sie abseits der klassischen Spenderzielgruppe neue Unterstützer.

Wenig Aufwand, großer Nutzen: Bisher konnte mehr als jede zweite NPO die Anfangsinvestition innerhalb kurzer Zeit ausgleichen, die Einnahmen steigern und neue Zielgruppen erreichen – und das gilt auch für kleine Organisationen!

Guter Schnitt: Der durchschnittliche Spendenbetrag liegt bisher bei € 25,-. Meist werden zwei bis drei HelpCards gleichzeitig bestellt!

Einlösung nur für Ihre Projekte: Jeder HelpCard-Onlineshop ist ein Unikat. Und die HelpCards können daher auch nur für Ihre Projekte eingelöst werden. Eine Vermischung mit anderen NPOs ist nicht möglich.

Sehr gutes Kosten/Nutzen-Verhältnis: Die Investition in einen HelpCard-Onlineshop ist nicht hoch und leicht durch den Verkauf der HelpCards zu refinanzieren. Damit wird das Budget der NPO nicht übermäßig in Anspruch genommen. Drei unterschiedliche HelpCard-Programme (HelpCard-Standard, HelpCard-Plus und HelpCard-Premium) bieten kleinen, mittleren und großen NPOs genau die richtige Lösung für ihr Fundraising.

Corporate HelpCard: Unternehmen nutzen die HelpCard gerne als Incentive zur emotionalen Kundenbindung, z.B. als Weihnachtsgeschenk. Die HelpCard ermöglicht es Ihnen, den Dialog mit Ihren Unternehmenspartnern auf „Augenhöhe“ zu führen. Denn Sie sind für ihn kein Bittsteller mehr. Vielmehr haben Sie für ihn ein ideales Marketinginstrument, mit dem er seine Kunden und Mitarbeiter in sein gesellschaftliches Engagement einbinden kann.

HelpCard-App bei Facebook: Optional können Sie auch unser extra für Facebook entwickeltes HelpCard-App in Ihre Fanseite integrieren. Nutzen Sie die Chance und bauen Sie sich mit der HelpCard einen neuen Kreis von jungen Förderern für Ihre Projekte auf.

HelpCard im Einzelhandel: Die HelpCard öffnet Ihnen auch den Weg in die Regale des Einzelhandels. So werden Sie dort gefunden, wo die Menschen nach einem kleinen Geschenk suchen. Sprechen Sie gezielt geeignete Einzelhandelsunternehmen an und bieten Sie ihnen Ihre HelpCard zum Abverkauf an.



Was sagen unsere Partner zur HelpCard:



Wilfried Britz, Deutscher Tierschutzbund:

„Innovationen, die sich vom Start weg rechnen sind selten im Fundraising. Umso mehr freuen wir uns über den Erfolg unserer Tierschutzbund-HelpCard, die sowohl bei unseren Privat-Spendern als auch bei nahestehenden Unternehmen sehr gefragt ist.“



Manuela Roßbach, Aktion Deutschland Hilft:

„Die Aktion Deutschland Hilft-HelpCard ist das ideale Geschenk für Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden und bietet unserem Bündnis eine tolle Möglichkeit, neue Unternehmensspender zu gewinnen.“



Maren Bartel, Brot für die Welt:

„Die HelpCard von ‚Brot für die Welt‘ und ‚Diakonie Katastrophenhilfe‘ ergänzt bestens unsere bestehenden Fundraising-Instrumente. Sie ist eine sinnvolle Geschenkidee, gerade für die jüngere Zielgruppe und für Unternehmenspartner.“



Georg Witzel, Andheri-Hilfe Bonn:

„Die Andheri-HelpCard ist eine sinnvolle und nachhaltige Geschenkidee zu fast allen Anlässen. Wie häufig verschenkt man irgendwelchen ‚Kram‘, der in der Ecke landet? Uns ist wichtig, dass Freunde und Spender der Andheri-Hilfe über die Projekte in Indien und Bangladesch gut informiert sind. Unsere Andheri-HelpCard wurde bei Markus Lanz im ZDF vorgestellt und hat – gerade in der Weihnachtszeit – unsere Erwartungen übertroffen.“

Lassen Sie unsere Erfahrung für Sie arbeiten

Seit 1999 helfen wir NPOs dabei, die Welt besser zu machen. Mit dem ersten deutschsprachigen Spendenportal HelpDirect.org waren wir die Pioniere im Online-Fundraising. Über 700 NPOs haben an diesem gemeinnützigen Engagement bereits partizipiert. Mit der **HelpGroup** verbinden wir nun unsere langjährige Erfahrung im Fundraising mit unserem Know-how aus der Welt der Kommunikation und der Kundenbindung.

Die **HelpGroup** positioniert sich in Europa als internetbasiertes Technologieunternehmen im Bereich des Fundraising für gemeinnützige Organisationen. Die HelpCard wird schrittweise in unterschiedlichen Ländern eingeführt. Profitieren Sie daher auch von unserem Programm für international aktive NPOs.

Unsere Fundraisingexperten freuen sich schon darauf, mit Ihnen das HelpCard-System erfolgreich umzusetzen.

Help Group

The Social Business Company

HelpGroup GmbH, Ahrweg 107, D-53347 Alfter (bei Bonn)

Tel.: 0228-304 135-0, Fax: 0228-304 135-99

www.HelpCard.org, Kontakt@HelpCard.de



Ident-No. 119696